

2º PRÊMIO E FÓRUM SÃO PAULO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO ESPORTE, SAÚDE, LAZER E CONSTRUÇÃO 2020

REGULAMENTO

OBJETIVOS

- Valorizar, através da criação do prêmio, este importante e diferenciado segmento do mercado que é a **Construção Civil**;
- Estimular a criatividade e o empreendedorismo através da **Inovação Tecnológica** associada à **Indústria da Construção Civil Nacional**;
- Permitir acesso a facilidades disponíveis no mercado nacional que possam contribuir com os empreendedores em seu desenvolvimento e de seus produtos;
- Interagir com o mercado internacional e com as oportunidades existentes;
- Criar empregos e produzir receitas;
- Contribuir com o desenvolvimento da cidade de **São Paulo, destacando-se cada vez mais como HUB de Inovação Tecnológica.**

CATEGORIAS

(02)

(1) Construção Civil – Técnicas construtivas

(2) Mineração – Técnicas de aplicação de minérios na Construção Civil

REGRAS

- 1) A **Startup não poderá ter mais do que dez (10) anos** de existência;
- 2) A **Startup poderá se inscrever em todas as categorias** (caso entenda ter produtos a serem apresentados);
- 3) A **mesma Startup poderá inscrever até quatro (04) produtos por categoria**;
- 4) A **Startup vencedora em sua categoria deverá indicar o nome do profissional que a representará perante os organizadores**;
- 5) Os participantes inscritos no prêmio cedem os direitos de imagem dos produtos e de seus representantes para os organizadores e empresas apoiadoras, para que as imagens possam ser utilizadas em ações, promoções e ativações, seja na forma escrita, impressa, falada ou filmada, por qualquer meio de comunicação ou redes sociais existentes.

INSCRIÇÃO, INSTRUÇÕES, PROCEDIMENTOS

A Startup deverá seguir esta sequência de procedimentos para efetuar a inscrição:

- 1) **Realizar a inscrição online**, preenchendo todos os campos do formulário disponível no site;

Prazo final para realizar a inscrição: **dia 30 de janeiro de 2021, às 18h00*

- 2) **Incluir as seguintes informações no formulário:**

- Contato do representante da inscrição
- Descrição textual do produto inscrito
- Material de apresentação em PDF
- Link para vídeo de apresentação com até 2 minutos
- Site e redes sociais da startup/produto inscrito

- 3) Dúvidas podem ser esclarecidas durante o horário comercial (das 09h00 às 17h00, de segunda a sexta-feira), através dos seguintes contatos:

E-mail: secretaria.pitesl.construcao@gmail.com

Telefone: +55 11 94956-9704

4) O departamento de inscrições do prêmio, assim que estiver de posse da inscrição efetuada pela Startup, enviará um e-mail confirmando a inscrição, e, caso a Startup seja pré-selecionada como finalista, será novamente contatada e receberá mais informações de como proceder na etapa seguinte do prêmio, agora como finalista.

SELEÇÃO, JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

Os produtos **pré-selecionados como finalistas nas duas (02) categorias** serão informados com antecedência, no dia **01 de fevereiro de 2021**.

Os finalistas das 02 categorias farão uma apresentação **online** durante a Cerimônia de Premiação, **no dia 11 de fevereiro de 2021** (todos os detalhes serão devidamente passados às startups finalistas quando forem contatadas).

Prêmio – Vencedor um (01) por categoria

1) Os vencedores de cada uma das duas (02) categorias terão a oportunidade de **apresentar seus produtos de forma online na SMART.CON 2021 – Construction Tomorrow – Technology and Innovation**, o maior evento do setor, que acontecerá dias 6 e 7 de julho no São Paulo – EXPO.

2) Os vencedores de cada uma das duas (02) categorias **receberão uma placa comemorativa**, que será enviada ao endereço indicado aos organizadores, dentro do território brasileiro.

4) Os 2º e 3º colocados em cada categoria receberão também uma **Placa Comemorativa**, em reconhecimento ao trabalho criativo e inovador, que será enviada ao endereço indicado aos organizadores, dentro do território brasileiro.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Notas de 01 a 05 (máxima):

1. Apresentação de vídeo (qualidade & fácil entendimento): clareza do conceito e apresentação completa do produto em até 2 minutos
2. Apresentação digital: material digital em PDF com todas as informações relevantes sobre o produto apresentado.
3. Design e sua estrutura: Avaliação do design do produto, se é adequado à função
4. Nome do produto: Nome que seja interessante e de fácil entendimento
5. Adequação ao nicho de mercado: Avaliação se atinge o interesse do público

especificado na apresentação do produto

6. Adequado a sua faixa etária: Avaliação se atinge o interesse da faixa etária especificada na apresentação do produto

7. Canais de venda: Como o produto está disponível no mercado

8. Impacto social: Se o produto traz benefícios sociais

9. Apelo internacional: Se o produto pode ser internacionalizado e atingir novos mercados

10. Pós-venda: Se há assistência ao consumidor após a compra

11. Cadeia de distribuição conhecida: Como o produto é distribuído no mercado

12. Domínio tecnológico: Avaliação da tecnologia utilizada no produto

13. Inovação Tecnológica: Avaliação do grau de inovação da tecnologia própria do produto

14. Estrutura & capacidade de produção: Se possui capacidade de produção compatível

[12:35, 12/01/2021] Fabiana Soares: com a indústria

15. Possibilidade de adaptação: Se é possível trazer adaptações para novos públicos ou situações específicas

16. Novos métodos de produção: Como o produto é produzido em escala industrial

17. Impacto ao meio ambiente: Pegada ecológica, descarte e insumos

18. Tempo de vida – uma vez adquirido: Avaliação da durabilidade

Total de pontos (máximo 90)