

2º PRÊMIO E FÓRUM SÃO PAULO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO ESPORTE, SAÚDE, LAZER E CONSTRUÇÃO 2020

REGULAMENTO

OBJETIVOS

- Valorizar, através da criação do prêmio, este importante e diferenciado segmento do mercado que é o Esporte, Saúde e Lazer;
- Estimular a criatividade e o empreendedorismo através da **Inovação Tecnológica** associada à **Indústria do Esporte Nacional**;
- Permitir acesso a facilidades disponíveis no mercado nacional que possam contribuir com os empreendedores em seu desenvolvimento e de seus produtos;
- Interagir com o mercado internacional e com as oportunidades existentes;
- Criar empregos e produzir receitas;
- Contribuir com o desenvolvimento da cidade de **São Paulo, destacando-se cada vez mais como HUB de Inovação Tecnológica.**

CATEGORIAS

Inovações em Esporte, Saúde e Lazer voltadas ao:

- 1) Aplicativos
- 2) Acessórios, roupas e calçados
- 3) eSports

REGRAS

- 1) A **Startup não poderá ter mais do que dez (10) anos** de existência;
- 2) A **Startup poderá se inscrever em todas as categorias** (caso entenda ter produtos a serem apresentados);
- 3) A **mesma Startup poderá inscrever até quatro (04) produtos por categoria**;
- 4) A **Startup vencedora em sua categoria deverá indicar o nome do profissional que a representará perante os organizadores**;
- 5) Os participantes inscritos no prêmio cedem os direitos de imagem dos produtos e de seus representantes para os organizadores e empresas apoiadoras, para que as imagens possam ser utilizadas em ações, promoções e ativações, seja na forma escrita, impressa, falada ou filmada, por qualquer meio de comunicação ou redes sociais existentes.

INSCRIÇÃO, INSTRUÇÕES, PROCEDIMENTOS

A Startup deverá seguir esta sequência de procedimentos para efetuar a inscrição:

- 1) **Realizar a inscrição online**, preenchendo todos os campos do formulário disponível no site;
**Prazo final para realizar a inscrição: dia 30 de janeiro de 2021, às 18h00*

2) Incluir as seguintes informações no formulário:

- Contato do representante da inscrição
- Descrição textual do produto inscrito
- Material de apresentação em PDF
- Link para vídeo de apresentação com até 2 minutos
- Site e redes sociais da startup/produto inscrito

- 3) Dúvidas podem ser esclarecidas durante o horário comercial (das 09h00 às 17h00, de segunda a sexta-feira), através dos seguintes contatos:

E-mail: secretaria.pitesl@gmail.com

Telefone: +55 11 94956-9704

- 4) O departamento de inscrições do prêmio, assim que estiver de posse da inscrição efetuada pela Startup, enviará um e-mail confirmando a inscrição, e, caso a Startup seja

pré-selecionada como finalista, será novamente contatada e receberá mais informações de como proceder na etapa seguinte do prêmio, agora como finalista.

SELEÇÃO, JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

Os produtos **pré-selecionados como finalistas nas três (03) categorias** serão informados com antecedência, no dia **01 de fevereiro de 2021**.

Os finalistas das três (03) categorias farão uma apresentação **online** durante a Cerimônia de Premiação, no dia **11 de fevereiro de 2021** (todos detalhes serão devidamente passados às startups finalistas quando forem contatadas).

Prêmio – Vencedor um (01) por categoria

1) Os vencedores de cada uma das três (03) categorias terão a oportunidade de **apresentar seus produtos na ISPO Munich 2021**, a maior feira esportiva do mundo, que acontecerá de forma ONLINE em Julho de 2021, **em Munique, Alemanha**.

2) Caso até janeiro de 2021 a situação associada à pandemia venha a permitir a realização da apresentação presencial, ou seja na **ISPO Munich 2021**, os vencedores terão acesso gratuito ao centro de exposições (serão devidamente contatados pelos organizadores do **2º Prêmio e Fórum São Paulo de Inovação Tecnológica no Esporte, Saúde, Lazer e Construção 2020**).

3) Os vencedores de cada uma das três (03) categorias **receberão uma placa comemorativa**, que será enviada ao endereço indicado aos organizadores, dentro do território brasileiro.

4) Os 2º e 3º colocados em cada categoria receberão também uma **Placa Comemorativa**, em reconhecimento ao trabalho criativo e inovador, que será enviada ao endereço indicado aos organizadores, dentro do território brasileiro.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Notas de 01 a 05 (máxima):

1. Apresentação de vídeo (qualidade & fácil entendimento): clareza do conceito e apresentação completa do produto em até 2 minutos
2. Apresentação digital: material digital em PDF com todas as informações relevantes sobre o produto apresentado.
3. Design e sua estrutura: Avaliação do design do produto, se é adequado à função

4. Nome do produto: Nome que seja interessante e de fácil entendimento
 5. Adequação ao nicho de mercado: Avaliação se atinge o interesse do público especificado na apresentação do produto
 6. Adequado a sua faixa etária: Avaliação se atinge o interesse da faixa etária especificada na apresentação do produto
 7. Canais de venda: Como o produto está disponível no mercado
 8. Impacto social: Se o produto traz benefícios sociais
 9. Apelo internacional: Se o produto pode ser internacionalizado e atingir novos mercados
 10. Pós-venda: Se há assistência ao consumidor após a compra
 11. Cadeia de distribuição conhecida: Como o produto é distribuído no mercado
 12. Domínio tecnológico: Avaliação da tecnologia utilizada no produto
 13. Inovação Tecnológica: Avaliação do grau de inovação da tecnologia própria do produto
 14. Estrutura & capacidade de produção: Se possui capacidade de produção compatível
- [12:35, 12/01/2021] Fabiana Soares: com a indústria
15. Possibilidade de adaptação: Se é possível trazer adaptações para novos públicos ou situações específicas
 16. Novos métodos de produção: Como o produto é produzido em escala industrial
 17. Impacto ao meio ambiente: Pegada ecológica, descarte e insumos
 18. Tempo de vida – uma vez adquirido: Avaliação da durabilidade
- Total de pontos (máximo 90)